

# AGENDA 21: TOURISME

---

BRAY-SUR-SEINE

30 janvier 2015



# La conscience qu' il faut agir autrement?

- Une conscience inscrite dans le projet de la nouvelle équipe municipale
- Un acte fondateur avec la délibération du 25 juillet
- Le travail de diagnostic, la rencontre avec les partenaires, la recherche de moyens...
- La présentation publique du 5 décembre
- Déjà des actions engagées

***« Un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».***

# La conscience qu' il faut agir autrement?

- Un diagnostic réalisé par les intercommunalités de la Bassée et du Montois (2011 – 2012)
- De nombreuses attentes et envies
- Mais des contraintes (réforme des collectivités, le centralisme du grand provinois, baisse des dotations...)
- Mais aussi des opportunités (le réaménagement de la Seine, une ville endormie à réveiller, si l' on est innovant dans notre démarche!)

***«Ne pas perdre de temps pour faire, mais tenir compte des autres et minimiser le coût pour la commune».***

# Qu'est-ce qu'un Agenda 21?

Un agenda 21 local est **un projet territorial de développement durable**, porté par une collectivité locale, et qui prend la forme **d'un programme d'actions**.

C'est un cadre, une méthode qui propose de planifier des actions mais aussi de les mesurer.

# Qu' est-ce qu' un Agenda 21?

C' est **une démarche volontaire** qui invite à penser autrement la politique **d' aménagement du territoire**.

Son élaboration repose sur les trois piliers du développement durable qui sont :

- Le pilier **environnemental**
- Le pilier **économique**
- Le pilier **social**

Il est nécessaire d' y rajouter un quatrième pilier, celui de la **gouvernance**, largement ouvert sur la participation citoyenne.

# Pourquoi Bray-sur-Seine ?

- Une attente de la population (une urgence?)
- Une réponse à l'attente de nos partenaires
- Une nouvelle équipe d'élus, un choix politique voté en juillet !
- Une opportunité pour trouver d'autres moyens
- La mobilisation des bonnes volontés
- Le label comme une distinction (rassurer, donner envie)

***Bray, la locomotive du Bassée Montois***  
***Bray s'investit dans les sujets prioritaires du territoire***



# Principes de l' action collaborative

- Des ateliers thématiques qui reprennent les enjeux principaux identifiés à travers les diagnostics, les rencontres avec les partenaires, les échanges avec les habitants;
- Chaque atelier rassemble des volontaires (habitants, partenaires, élus...) pour réfléchir et travailler sur différentes actions qui vont être choisies collectivement;
- Chaque atelier décide de son rythme, un(e) volontaire pour le piloter avec l' appui du technicien
- Les élus impulsent ensuite les décisions qui seront validées, affinées, hiérarchisées dans le cadre de ces ateliers.
- Transparence sur le travail de l' ensemble des ateliers. Des réunions de présentation des travaux seront organisées régulièrement

# Principes de fonctionnement

- Un(e) volontaire pour porter l'axe
- Des réunions qui durent 1h30 maxi
  - On fait un point
  - On échange
  - On mesure l'avancée des actions
  - On prévoit les prochaines étapes
- Un compte rendu partagé ensuite avec un relevé de décisions
- Le rôle du technicien
  - Animer
  - accompagner
  - Mettre en action les décisions
  - Rendre compte
  - Rechercher les partenariats et financements
  - Communiquer au sens large



# Le programme prévisionnel

- Le développement économique
- Le tourisme
- La formation et l'emploi
- L'environnement
- Le collectif
- La culture
- Le sport
- La gouvernance

**Objectif : faire avec les moyens existants et chercher de nouvelles ressources !**

8 axes | 37 actions possibles



# On compte sur vous pour...

- **Nous aider à l'animation constructive du projet**
- **Vous investir sur un ou plusieurs axes**
- **Nous aider à enrichir le projet**
- **Nous aider à tester, innover, construire...**

8 axes | 37 actions possibles



# Diagnostic local

- **Développer l'artisanat et le commerce de proximité en lien avec le renforcement de l'offre touristique**
- **Le patrimoine naturel comme axe de développement**
- **Nécessité de créer, valoriser et promouvoir les circuits de randonnées**
- **Les mettre en réseau avec ceux existants (S et M, Grand provinois, routes transeuropéennes...**

**X actions possibles**

# Diagnostic local

- **Développer l' accès à la chasse et à la pêche comme un produit**
- **Promouvoir une offre écotouristique (ex de l' hébergement, des loisirs, de l' offre pédagogique...)**
- **Utiliser et développer le patrimoine local (ex des maisons en craie, des corps de ferme**
- **Nécessité de rendre visible l' offre existante (la restauration, les produits du terroir...**

**X actions possibles**

# Nous avons imaginé...

- Halte fluviale (fiche 8)
- Créer un lieu d'hospitalité (fiche 9)
- Décliner des produits et services autour de l'eau (fiche 10)
- Encourager une offre d'hébergement originale et attractive (fiche 11)
- Construire des parcours en lien avec l'histoire locale et le numérique (fiche 12)
- Renforcer et créer des animations spécifiques (fiche 13)

**X actions possibles**

# Halte fluviale

- développer la capacité d'accueil
- faire de Bray une vraie ville étape
- renforcer l'accueil (en lien avec l'aménagement de la gare > douches, toilettes, wifi, panier produits, informations touristiques, dont locations –vélo, voiture...)
- renforcer l'usage de la halte en encourageant le développement d'hébergements sur l'eau
- encourager le développement d'activités ludiques liées à l'eau
- encourager la mobilité douce à partir de la halte

X actions possibles



# Créer un lieu d'hospitalité

- créer un lieu d'accueil, d'hospitalité (ancienne gare ?)
- l'imaginer polyvalent (lieu d'accueil, de services, voire d'hébergement ponctuel – en lien avec halte fluviale)
- un espace à imaginer en connexion avec l'Office de tourisme de Provins
- un espace de valorisation des produits, services et attractions locaux...

X actions possibles



# Décliner des produits et services autour de l'eau

- organiser la découverte de la Seine
- encourager la pratique de l'eau à travers le déploiement d'activités (ludiques, découvertes, sportives..)
- l'apprentissage de l'eau (générer une activité toute l'année notamment pour classes découvertes).
- encourager une offre de produits et services « cible sociale » - connexion intéressante avec le camping

X actions possibles



# Encourager une offre d'hébergement originale

- encourager une offre d'hébergement originale et attractive en lien avec l'eau, la mobilité, les arbres bordant le fleuve... autre !
- -positionnement commercial polyvalent (dont offre sociale)...

X actions possibles

# Construire des parcours en lien avec l'histoire locale et le numérique

- valoriser l'histoire et le patrimoine locaux
- valoriser la mémoire collective
- proposer des déambulations dans Bray (renforcer l'attractivité)
- valoriser les habitants
- un enjeu de communication pour la ville
- encourager les usages numériques

X actions possibles

# Renforcer et créer des animations spécifiques

- offre loisirs
- offre animations
- consolider l'activité locale
- enjeux d'attractivité

X actions possibles

Quoi ?	Qui ?
Un lieu d'accueil pour les visiteurs	
Développer la halte plaisance	
Développer des produits loisirs liés à l'eau	
Développer des produits liés à la nature	
Développer une offre d'hébergement originale et attractive	
Valoriser et rendre accessible l'histoire locale	
Développer des animations spécifiques	
Renforcer les animations existantes	

X actions possibles

## Déjà des réalisations...

- Reprise des discussions avec VNF et Port Autonome de Paris pour l'aménagement de la halte fluviale
- Réponse à l'appel à projet ESS du département sur le développement par l'insertion de produits et services liés au tourisme
- Continuation et développement des différentes animations à but d'exposition et de commerce
- Réflexion lancée sur le marché et notamment un développement de produits bio.

X actions possibles

# La méthode

## Les ateliers participatifs :

LA GOUVERNANCE | Vendredi 16 janvier

LA FORMATION ET L'EMPLOI | Mardi 20 janvier

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE | Vendredi 23 janvier

LE COLLECTIF | Mardi 27 janvier

LE TOURISME | Vendredi 30 janvier

L'ENVIRONNEMENT | Mardi 3 février

LE SPORT POUR TOUS | Vendredi 6

LA CULTURE | Mardi 10 février

8 axes | 37 actions possibles