

14 retours sur la quarantaine d'exposants (une réponse collective pour plusieurs exposants).

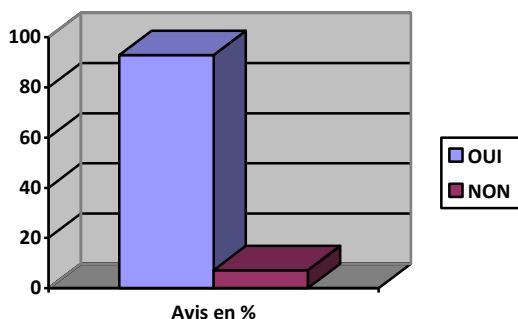
Avez-vous eu suffisamment d'informations pour préparer le salon ?

OUI	NON
100%	

Le travail amont est apprécié, un constat même supérieur à la 1^{ère} édition.

Avez-vous eu suffisamment de documents pour en relayer la communication ?

OUI	NON
92.9%	7.1%

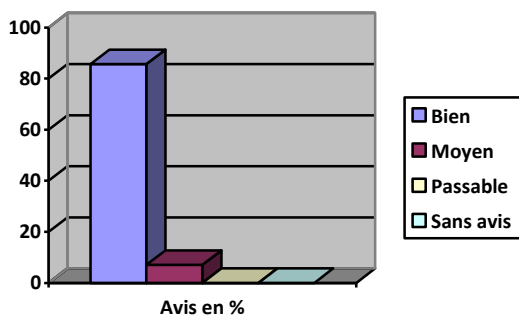


Dans la continuité du constat précédent. Un bémol mais qui concerne davantage la communication le jour même et les banderoles déployées. Le gymnase, pour les non braytois, n'a pas toujours été facilement identifié.

**SALON DES METIERS DE BRAY SUR SEINE – EDITION 2016
QUESTIONNAIRE EXPOSANT**

Que pensez-vous de son organisation ?

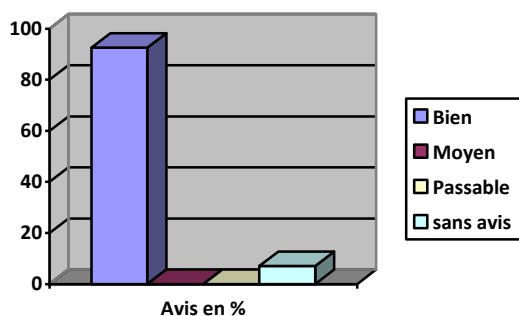
Bien	Moyen	Passable	Sans avis
85.7%	7.1%		



L'organisation déployée fait plutôt l'unanimité et elle reste comparable à l'impression de la 1^{ère} édition. Il n'y a pas d'avis négatif.

Que pensez-vous du lieu (notamment par rapport à celui de la salle des fêtes pour la 1^{ère} édition) ?

Bien	Moyen	Passable	Sans avis
92.6%			7.1%



**SALON DES METIERS DE BRAY SUR SEINE – EDITION 2016
QUESTIONNAIRE EXPOSANT**

On peut penser que l'on a trouvé le meilleur lieu possible pour ce salon, de l'avis quasi unanime, tant sur le plan de l'espace que pour ses qualités intrinsèques (luminosité, acoustique, espace...). Les sans avis ont été exprimés par des exposants qui n'étaient pas présents lors de la première édition.

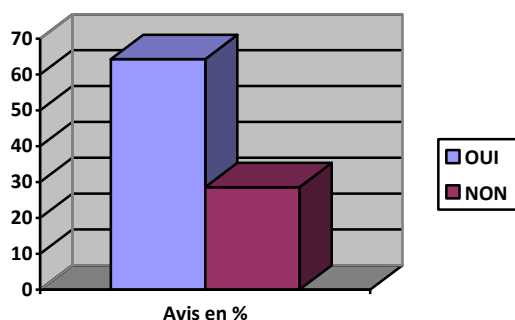
Que pensez-vous des contacts pris sur le salon ?

Bien	Moyen	Passable	Sans avis
50 %	50%		

L'appréciation est plus mitigée bien que pas négative. Force est de constater qu'il y a eu moins de fréquentation que l'année dernière pour des raisons à la fois contextuelles et locales. En effet, le plan vigipirate renforcé n'a pas encouragé les collègues à se mobiliser. Localement, il n'y a pas de raisons objectives pour ne pas y aller (en tout cas pas d'exemples donnés). Il manque la cible lycée aussi et de revoir notre proposition d'animation notamment pour permettre aux habitants en recherche d'emploi de s'y retrouver plus facilement.

Êtes-vous satisfait de l'affluence ?

OUI	NON
64.3%	28.6%



Dans la continuation, l'affluence n'est pas jugée comme satisfaisante, son appréciation baisse de 13 points par rapport à la 1^{ère} édition. Il y a eu un fil continu mais pas suffisant pour donner de la matière à tous. Par ailleurs, certains exposants ne sont pas avenants dans leur attitude ce qui ne donne pas forcément envie de les rencontrer.

Que pensez-vous de l’ambiance du salon et la relation avec les autres exposants ?

Bien	Moyen	Passable	Sans avis
92.9%			

L’ambiance est bonne et ressentie comme telle, un constat qui se maintient d’une année sur l’autre mais dont la signification est plus forte lors de cette édition en raison de la moindre affluence. Par ailleurs, on peut penser que la présence de Comcom TV, qui est aussi intervenue sur l’animation, est une vraie valeur ajoutée. En tout cas, certains exposants ont pu capitaliser sur la vidéo qui leur a été remise.

Quels sont les points satisfaisants ?

Le lieu : la grande satisfaction de cette édition et de l’avis général. Le lieu se prête davantage à cette manifestation tant par l’espace proposé, et son organisation, que par ses qualités intrinsèques (acoustique, luminosité, espace...).

- L’acoustique
- L’ambiance / convivialité
- Le lieu
- L’espace conférence

Accueil : c’est le 2^e point fort de cette édition qui constate le maintien des efforts déployés lors de l’édition précédente.

- L’accueil
- L’organisation

Les contacts : dans une moindre mesure que la précédente édition. Cela concerne, à la fois, les liens entre exposants et les contacts pris le jour même. La chambre des métiers, par ex., a eu une dizaine d’inscription pour un entretien avant l’entrée en CFA.

- Les contacts pris
- La présence de Comcom TV
- La communication

Quels sont ceux à améliorer ?

S'adapter à la population

- Clarifier demandeurs d'emploi / étudiants, les premiers pouvant être déçus
- Les jeunes avaient des questions préformatées
- Les jeunes n'avaient pas suffisamment de temps pour participer aux ateliers
- Personne du collège de Donnemarie Dontilly
- Attirer davantage les lycées et CFA

Le mélange entre étudiants et demandeurs d'emplois n'est pas encore suffisamment clarifié. Il faudrait, au regard de la spécificité de Bray, que chacun puisse trouver une réponse, un intérêt, une chance de contact. Cette année, les présences de la Raffinerie et de la Centrale de Nogent étaient clairement une valeur ajoutée pour le salon.

Par ailleurs, la population des lycéens n'était pas visée et c'est probablement un tort.

L'affluence

- Moins de monde
- Communication

C'est un vrai sujet. Ce que l'on peut constater, c'est qu'il y a un vrai problème d'interlocuteur au sein des collèges (le ou la directeur (trice) décide, mais ce n'est peut-être pas la bonne cible ?). Il y a aussi une vraie inertie de leur part dans le sens où ils ne prennent pas cette opportunité pour un vrai projet pédagogique. Un contre-exemple cependant, le collège Jules Verne de Provins qui avait bien préparé sa venue, tant en choisissant les interventions qu'en ciblant les exposants avec des attentes bien précises vis-à-vis de leurs élèves. Les professeurs ont ainsi assisté aux mêmes animations que leurs élèves.

La distance ne peut pas être évoquée comme une excuse pour ne pas se déplacer. Le collège de Pont sur Yonne est prêt à le faire l'année prochaine.

Le thème de la représentation des métiers est récurrent. Même s'il y avait plus de choix lors de cette dernière édition.

Êtes-vous d'accord pour participer à une prochaine édition ?

OUI	NON
100 %	



SALON DES METIERS DE BRAY SUR SEINE – EDITION 2016 QUESTIONNAIRE EXPOSANT

Une approbation unanime.

Pour conclure

Le salon est en progression sur le plan technique. Le gymnase a largement contribué à évacuer les points négatifs évoqués lors de la précédente manifestation. L'organisation est, aussi, plus adaptée avec la pause du midi.

Malgré un rétroplanning enclenché plus tôt dans l'année, la relation avec les collègues reste toujours aussi difficile. Il est impossible d'avoir des engagements tôt (avant les vacances d'été) et, déjà, septembre paraît trop juste pour une animation organisée en novembre. Il faut entretenir le lien dans la durée (notamment en envoyant la synthèse et en prenant date rapidement pour la prochaine manifestation).

L'affluence a été mitigée, de l'avis général. Les raisons sont à trouver dans le constat précédent mais aussi dans la nécessité d'élargir, au lycée par exemple, mais aussi au public des chercheurs d'emploi, notamment en travaillant davantage sur une plus-value qu'ils pourraient tirer de ce salon.

La mobilisation des entreprises est plus forte mais peut être améliorée, notamment sur Bray. A noter les interventions de Nicolas le boulanger et de de M. Delassus.